大数据时代广播电视技术的转型发展

摘　要：随着科学技术的发展，广播电视进入大数据时代，广播电视等新媒体技术有了全新的发展，同时也延长了广播电视技术的生命周期。这都是对广播电视有利的一面，但是同时也存在很大的弊端，给广播电视技术带来很大的阻碍。本文针对大数据时代背景下广播电视技术的发展进行研究，并探讨如何抓住机遇，迎接挑战，带来全新的发展。

关键词：大数据时代；广播电视技术；转型发展
中图分类号：G202　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-048-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.012

文 / 刘涛

前言

自从改革开放以来，我国社会经济快速发展，人们的生活质量越来越高，同时对于电视等新媒体的技术水平要求也越来越高。在信息时代，无线网技术越来越发达，使广播电视技术面临着极大阻碍。为了跟上时代发展的潮流，不被现代社会所淘汰，广播电视技术必须进行技术升级和革新，成功转型，才能在当前社会生存下去。

1. 大数据对现代社会的影响

随着社会的不断发展，人们进入了信息化时代，大数据这一概念应运而生。如何定义大数据时代，目前还很难给出准确的定义，但是可以根据大数据时代的基本特征尽量把大数据时代描绘准确。一般情况下，人们通常所说的大数据时代，就是指数据的信息量十分巨大，在相对短暂的时间内，人们很难将这些信息及时整理出来，同时，在这些巨大的信息流后面，还有很多无效信息，如果想在短时间内整理出人们需要的有效信息，更是难上加难。大数据时代背景下，网络信息与人们的生活联系密切，人们对数据信息具有了多元化的需求，并逐渐成为现代社会生活中必不可少的重要组成部分，涉及经济、金融等各个领域，被广泛应用。比如，阿里巴巴电商平台体系，以智能终端业务形成的完整商业生态圈，这一商业生态圈的核心是数据及流量共享，基础是营销服务及云服务，有效数据的整合抓手是支付宝。媒介融合背景下，加快了信息整合和传播速度，因此，广播电视技术想要在当代生存下去，就必须要转变传统的发展思路，根据时代背景，与人们的实际需求相结合，创作出百姓喜闻乐见的节目，才是广播电视技术的生存之道。

2. 广播电视技术的发展现状

从整体来看，广播电视的整体发展情况还是不错的，但是广播电视技术仍然处于传统的发展模式，如果不能随着科技发展进行自我革新，迟早要被时代所淘汰。大数据时代背景下，人们观看电视节目的方式和喜好都发生了很大转变，如果再遵循传统的发展模式，广播电视技术很难有生存空间。纵观当前电视节目，很多缺点和弊端已逐渐显现出来。最大的问题，就是广播电视的自我化，在设计节目的过程中，没有考虑到观众的实际要求，只是根据自身的喜好编排节目，在正式制作电视节目之前，没有做过相关的节目调查。当今的综艺节目种类多、数量多，竞争异常激烈，如果不考虑观众的实际需求，受众也会大量减少，节目收视率自然无法提高。传统的广播电视技术与受众之间存在距离感，很难真正建立联系，观众的真实感受也很难反馈给电视制作方。传统的广播电视以单向传播方式为主，观看电视节目的人在逐渐下降，而网络数字化技术大大改变了这一状况，受众可以自主选择观看的节目、观看的时间。新媒体的广泛应用，使越来越多的受众倾向网络系统，给广播电视节目带来很大威胁。网络具有独特的优势，就是能将观众的需求连接，可以让广播电视更具针对性，对不同群体进行综合把握，使广播电视在相关技术的支持下建立起更完善的系统。

3. 大数据对广播电视发展带来的冲击

广播电视自从出现以来，在同行业内一直保持着领先的地位，发展速度也很快，它能在最短的时间内收集到数据信息，再以借助图像和声音解说的方式将信息传递。广播电视的发展与大数据之间存在着千丝万缕的联系，给广播电视带来了很大的挑战，这也是广播电视转型的最佳时机。

3.1 影响广播电视技术发展基础

在大数据时代背景下，传统媒体必须与新媒体相融合，才能继续生存下去。广播电视技术中，就是以“0”“1”编码的基础，数据化有利于广播电视的发展，方便对于广播数据信息的保存，加强了观众与节目之间的联系。尤其是大数据时代背景，具有共享功能，提高了节目传播的速度。在大数据时代背景下，广播电视网、电信网以及互联网真正实现三网融合，使三网之间的数据信息达成资源共享。传统的电视节目只能在固定的时间收看，新媒体时代背景下，人们可以随时随地搜索自己喜欢的节目，更加贴合受众需求。大数据帮助广播电视技术在技术上实现了创新，并且有了更大的发展空间。

3.2 广播电视在当今时代背景下面临的挑战

大数据时代背景下，新媒体给电视广播技术带来了发展机遇，同样带来了更大挑战。在互联网时代背景下，广播电

视技术必须跟上时代发展潮流，进行数字化升级，使广播电视在三网合一的情况下，得到更大的发展和改善。根据相关调查显示，广播电视的市场占有率在逐渐下降，收视率越来越低，并且在观众中的口碑也在逐渐下降。相反，网络节目的出现，不仅符合当下年轻人的追求，吸引了大量年轻的观众，在观众中的反响也不错，点击率节节攀升，给广播电视节目带来了极大的冲击。

3.3 广播电视的未来发展前景

在当前的时代背景下，互联网的普及使人们随时随地都能获取大量信息，获取方式也十分便捷。因此，广播电视可以根据新媒体获取信息快捷的优点来弥补自身的不足，与新媒体优势相融合，同时检验技术环节上的薄弱环节，及时修正，进而完成自身的升级。通过新媒体获得有效的价值信息，帮助传统的电视广播媒体进行升级。通过新媒体统计关于节目的数据信息，根据观众的反应，对节目的意见及节目收视率进行收集，创造一个系统化平台，将数据信息进行资源整合，以促进节目进一步发展，提高节目收视率。当前大多数使用机顶盒作为电视节目的终端，机顶盒使电视节目更加稳定，同时还能将观众收看节目的信息及时传送给相关部门。目前很多网络运营商也在着力研究属于自己的终端品牌，利用网络资源与技术方面上的绝对优势以及规模庞大的用户群，与产业链上各个环节深入合作，也为应用服务的研发与推广提供有力的支撑。

4. 广播电视转型发展的措施

广播电视如果不能随着时代的发展而不断革新，就会面临被淘汰的命运。因此，转变传统的发展方式，必须对广播电视技术进行升级，实现广播电视的转型。

4.1 转变发展思维

树立正确的思维对于广播电视的发展尤为重要，思想意识决定行动。只有思想正确，才能有正确的发展方向和行动，因此，树立正确的思维十分重要。无论任何一个行业都需要一个不断创新的部门，广播电视节目同样需要。首先，广播电视节目的相关部门要建立一个创新的部门，提供正确的发展思路和创新方式，推动电视广播行业的转变和发展。当前电视节目花样繁多，不断随着观众的口味而发生变化，如果传统的广播电视节目一味地坚持传统的发展方式，观众的认可度很低，也很难真正实现电视节目的收视率。判断一个节目是否成功，就是看他是否能满足观众的需求，只有建立在这种思维模式，才能真正制作出符合观众要求的电视节目，也才能实现提高收视率的目标。是否能够创造出顺应时代发展的节目，这就需要节目制作者要有敏锐的思维能力以及创新能力，能随着时代的发展而不断转变电视节目的发展方式。但是一定要保证节目有正确的是非观，不能迎合观众的低级趣味。

4.2 改变发展的视角

传统的广播电视一般都是对发生过的事件进行报道，这种信息传递具有一定的滞后性，很难满足观众对于新闻事件时效性的需求。广播电视则需要大数据来分析检验电视节目的时效性，这样就可以改变传统的报道方式，可以及时对周边生活进行报道，这也是广播电视未来的发展路线。通过对新媒体技术分析与讨论，对未来生活做出准确的判断，并进行报道，同时可以通过先进的技术完成数据收集整理工作，再对这些信息进行分析，并把它转化成电视节目的发展思路。

4.3 推进广播电视智能化发展

在数据信息时代，互联网覆盖面广，科技的进步推动了新媒体行业的发展。智能化是广播电视未来的发展方向，新媒体及时性、便捷性的特点，使人们的生活方式也随之发生改变，互联网的飞速发展必然加快媒体融合趋势，微博、微信以及各种移动终端的传播方式已经成为新媒体的主要形态。广播电视的传播平台除了传统的电视媒介外，还包括APP、社交平台、门户网站等多种传播平台。新闻信息的传播需要了解受众需求，不断创新节目的传播方式，利用信息时代多种传播平台进行融合，确保用户不断增加，以提高节目收视率。

结论

总而言之，传统电视节目存在一定弊端，传递消息具有滞后性，收视率低，受众口碑下降，直接影响广播电视节目的质量。随着时代的发展，移动通信技术、智能终端技术的发展给广播电视的创新提供了新的途径，同时也给媒体产业的发展提出新的要求。因此，广播电视顺应时代的发展，不断进行技术革新与转型，调整管理模式，推进媒体智能化，才是媒体行业发展的关键。媒

参考文献

1] 王萌萌．大数据时代的广播电视技术转型发展探讨 [J]. 新闻传播，2016（5）：44-46.

[2] 蔡维坚．试析大数据时代广播电视技术的转型及发展 [J]. 科技创新与应用，2016（34）：82-83.

[3] 朱艳红．大数据时代广播电视的转型与升级 [J]. 新闻研究导刊，2015（13）：188.

（作者单位：内蒙古广播电视微波线路 C122 微波站）